



Circwaste-hankkeen viestintä 2021

Hannele Ahponen, Katja Lepistö
Suomen ympäristökeskus
16.12.2021

Suomen jätehuollon onnistumiset videolla

- [Suomen jätehuollon onnistumisia ja niitä ohjaavia tekijöitä kuvattiin videolle yhteistyössä jätealan toimijoiden kanssa.](#) Video julkaistiin helmikuussa 2021.
- Video sopii hyvin kansainvälisten tilaisuuksien ohjelmistoon kun kerromme, miten meillä Suomessa on panostettu jätteen käsittelyyn.
- Puhekieli englanti, tekstitykset suomeksi, englanniksi, ruotsiksi, venäjäksi ja kiinaksi.
- Katsotuin video (v. 2021) SYKE:n Youtube-kanavalla: 4 369 katselukertaa.



Vuoden kiertopalkinto: Fazerin ksylitolitehdas

Circwaste-hanke yhdessä vaihtuvan arvovaltaisen valitsijatoimikunnan kanssa jakaa vuosittain Kiertopalkinnon. Palkittava valitaan Materiaaliloikka-palvelussa kuvatuista toimenpiteistä. Ne voivat olla kunnan, yrityksen, yhteisön tai yksityishenkilön toteuttamia.

Tänä vuonna 22.4. palkinnon sai **Fazerin ksylitolitehdas - edelläkävijäyritys valmistaa teollisesti ksylitolia kauran kuoresta.**

- Palkinto sai paljon näkyvyyttä mediassa (mm. Etelä-Suomen sanomat, Osto&logistiikka, Vastuullisuus uutiset)
- [Vuoden Kiertopalkinto Fazerin ksylitolitehtaalle – edelläkävijäyritys valmistaa teollisesti ksylitolia kauran kuoresta \(Uutinen 22.4.2021\)](#)



Rakasta joka murua – kotitoimiston lajitteluopas

Rakasta joka murua – ruokahävikki- ja biojättekampanjaan osallistuminen

- Koordinoija YM, mukana useita toimijoita.
- Tavoitteena ruokahävikin vähentäminen, lajitteluaktiivisuuden parantaminen ja biojättemäärän vähentäminen.
- [Kotitoimiston lajitteluopas](#) julkaistiin 6.5.2021 uutisen ja somekampanjan myötä
 - Lajitteluvinkit- ja tulostettavat lajitteluohjeet
 - Infografiikat/somekuvat, joissa faktoja ruokahävikistä ja lajittelusta
- Toimisto-organisaation lajitteluopas tammikuussa 2022.



Kotitalouksien syömäkelpoisen ruuan hävikki vuodessa on

25 kg

per henkilö.

Valmisruoka-annoksiksi muutettuna jokainen lounasruokailija heittää kuukaudessa kuusi ateriaa (4 300 g) roskikseen!

Rakasta joka MURUA PARASTAJOKAMURUA

CircBrief: Elektronikka ja kiertotalous

- Hankkeen ensimmäinen [CircBrief-julkaisu](#) aloittaa hyvien käytäntöjen julkaisusarjan.
- Julkaisu esittelee elektroniikkalaitteiden elinkaaren aikaisia ympäristövaikutuksia ja ratkaisuja niihin.
- Julkaistiin Kiertotalouden kirittäjät – tilaisuudessa 30.9.2021.
- Tuotettu suomeksi ja englanniksi.
- Verkko- ja printtiversiot.
- Tulossa CircBriefit mm. ruokahävikistä ja maarakentamisesta v 2022.



materiaalikiertoon.fi
@circwaste

Elektronikan ympäristövaikutuksia ja nettseellisten raaka-ainoiden käyttöä voidaan vähentää pidentämällä tuotteiden käyttöikää ja kuluttamalla vähemmän.

Elektronikka ja kiertotalous

- Suomessa myydään vuosittain noin kaksi miljoonaa älypuhelin, 400 000 älytelevisiota, yli 300 000 tietokonetta ja satoja tuhansia muita elektroniikkalaitteita. Niiden aktiivinen käyttöikä on lyhyt.
- Elektroniikkatuotteet sisältävät useita valmistusmateriaaleja, kuten erikoismetalleja, kriittisiä materiaaleja ja konfliktimateriaaleja. Niiden arvoketjut ovat maailmanlaajuisia, monimuotoisia ja laajavaikutteisia.
- Materiaalien koostumuksista ja alkuperästä sekä elektroniikkalaitteiden yleisistä ympäristövaikutuksista on vain vähän tietoa. Arvoketjujen kestävyttä voidaan parantaa lisäämällä läpinäkyvyyttä.
- Elektroniikkalaitteita käytettävien valmistusmateriaalien monimuotoisuus aiheuttaa haasteita kierrätykselle. Tehokkaampi kierrätys vastasi taasien elektroniikkajätteen.
- Suurilla hankkijoilla, kuten yrityksillä, virastoilla ja kunnilla, on paljon ostovoimaa. Ne voivat edistää kestävämpiä toimintatapoja tarkentamalla hankintavaatimuksiaan.

• CircBrief – kiertotalouden parhaimpia käytäntöjä • Syyskuu 2022 •



Kansainvälisen viestinnän kokeilu: englanninkielinen uutiskirje

- Hankkeen [ensimmäinen englanninkielinen uutiskirje](#) julkaistiin 29.4.2021.
- Pääuutisena hankkeen englanninkielisen raportin pohjalta koottu uutinen.
- Koostettiin kv-näkökulmasta kiinnostavimmat hankkeen viimeisimmät uutiset.
- Lähetettiin noin 50 vastaanottajalle sisältäen kiertotalouteen liittyviä sidosryhmiä ja kansainvälisten viestintäverkostojen kautta.
- Seuraava kv-kirje keväällä 2022.



CIRCnews - The Circwaste Newsletter

29.4.2021 klo 15.39

LIFE15 IPE/FI/004



**The transition to a circular economy
requires regional data and quantitative
targets**

In Finland, Circwaste – Towards Circular Economy is one of the biggest development projects accelerating the transition to a circular economy and achieving the targets of the National Waste Plan. The numerous

Muuta viestintää



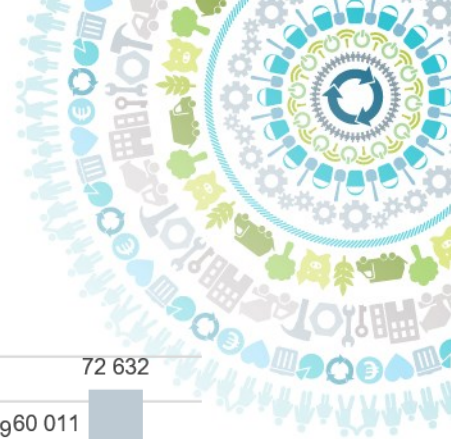
- Neljä [Circnews- uutiskirjettä](#) kokoavat yhteen kiertotalouden ajankohtaiset, uusimmalla kirjeellä 595 tilaajaa, joka on lähes 70 enemmän kuin viime vuonna samaan aikaan.
- [Circblog](#)-blogeja on julkaistu tänä vuonna kymmenen.
- Verkkosivustolle tuotettiin uutta aineistoa, mm. Kotitoimiston lajitteluopas ja Kuntien kiertotaloustyökirja.
- [Materiaaliloikka-palveluun](#) tuotettiin muutamia uusia esimerkkejä ja Loikka-palvelun uudistus on käynnissä.
- [Mediaretki Jyväskylän Kankaalle 31.8.2021](#)
- Mediakoulutus hankkeen toimijoille 17.9.2021 – ammattitoimittajan sparrausta hankkeen ajankohtaisille media- ja viestintätoimille

Materiaalikiertoon.fi

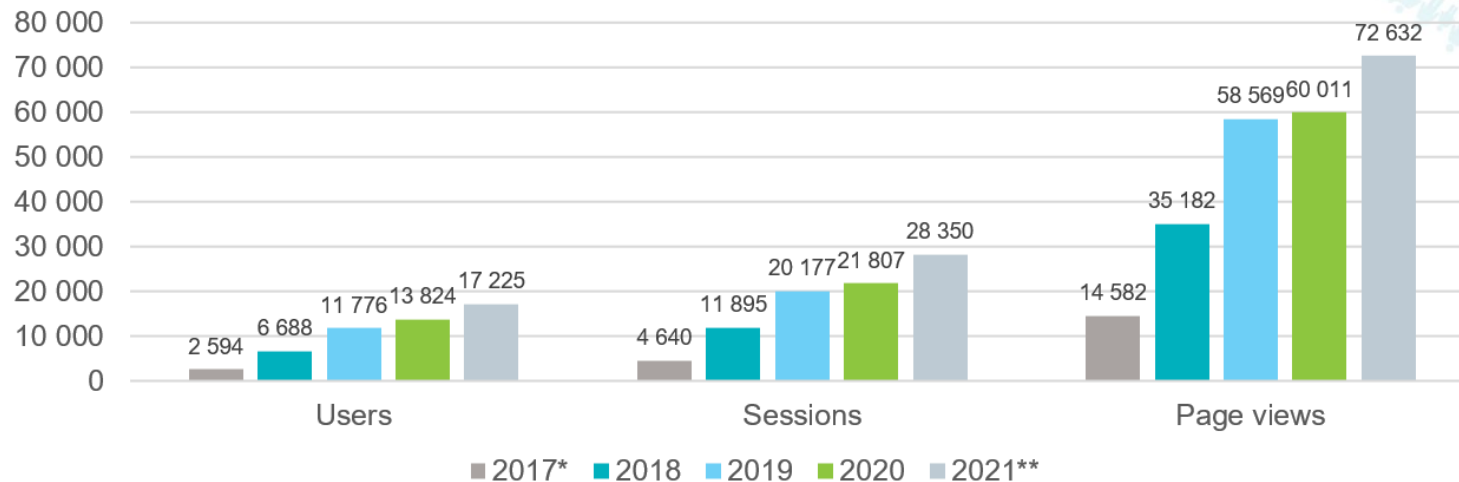


- Kohtaamispaikka kaikille kiertotaloudesta, kierrätyksestä ja materiaalitehokkuudesta kiinnostuneille
- Sivusto esittelee ajankohtaisia asioita ja laittaa hyvät ideat ja ajatukset kiertämään
- SYKE vetää viestintää, kuntaverkostojen ja hankepartnerien iso rooli
- Ajankohtaiset uutiset, tapahtumat, blogit ja uutiskirjeet keskeinen osa sivuston sisältöä
- Lisäksi em. sisältöjen aktiivinen jako somessa
- Kielet fi+en+se

Verkkosivujen analytiikkaa 2017–2021



Materiaalikiertoon.fi

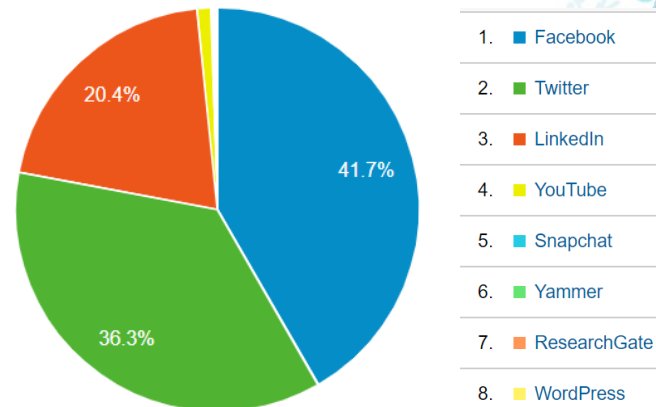
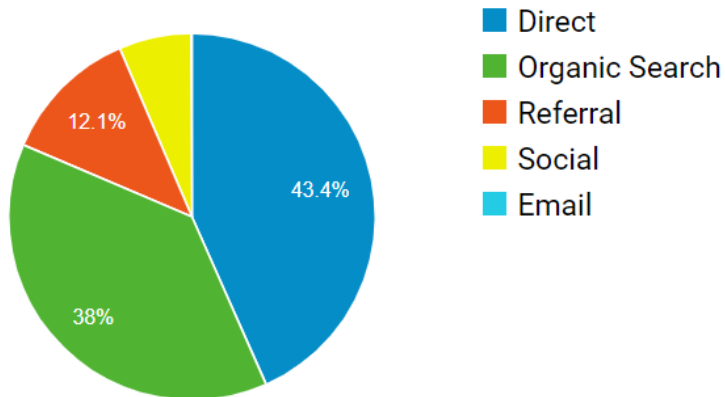


* Verkkosivut avattiin 1.7.2017

** 1.1.–14.12.2021

Liikenteen lähteet (2021)

Top Channels



1. Facebook
2. Twitter
3. LinkedIn
4. YouTube
5. Snapchat
6. Yammer
7. ResearchGate
8. WordPress

- Verraten suuri määrä tulee suoraan sivustolle (43 %) tai hakukoneista (38 %).
- Liikenne somesta laskenut 6 %:iin (11 % 2020). Eniten somekanavien kävijöitä tulee Facebookista ja Twitteristä.

Twitterin vaikuttavuus



- @Circwaste Twitter-kanavalla on nyt 2020 seuraajaa.
- Twitterissä on muodostunut säännöllinen joukko tahoja, jotka jakavat materiaaliamme.
- Vuoden vaikuttavin asia Twitterissä oli **Kiertotalouden kirittäjät tilaisuus**, jonka twiitit saivat yhteensä lähes 15 000 katselua 400 toimintoa.
- Myös **Rakasta joka murua –Twitter kampanja**, jossa nostettiin esiin kotitoimiston lajitteluohjeita keräsi lähes saman verran huomiota.
- **Vuoden Kiertopalkinto** sekä **englanninkielinen hankeraportti** keräsivät myös lähes 10 000 katselua kumpikin.
- Keskimäärin hyvä postaus kerää noin 3 000 katselua ja 50 toimintoa.

Tilaisuudet

- [Kestävä kasvu kunnissa - rahoitusta ja ratkaisuja 22.4.2021](#)
 - Tietoa kestävästä kehityksestä tukevista ratkaisuksista, toimintamalleista ja menetelmistä sekä rahoitusmahdollisuuksista.
- [Kiertotalouden kirittäjät – kiertotalouden edistysaskelia Suomesta sekä maailmalta, webinaari 29.–30.9.2021](#)
 - Kaksipäiväinen tilaisuus, toinen päivä kansainvälinen



Kiitos!

Ota yhteyttä viestintäasioissa,
ehdota myös meille juttuaiheita!

- Hannele Ahponen, hannele.x.ahponen@syke.fi
- Katja Lepistö, katja.lepisto@syke.fi

